



# KOMMUNIKASJONSSTRATEGI 2023-2025

SAMSKIPNADSMØTET 2022

**SAMSKIPNADSRÅDET**

[post@samskipnader.no](mailto:post@samskipnader.no)



## INNLEDNING

Samskipnadsrådet vil med en kommunikasjonsstrategi ivareta og fremme felles interesser for studentsamskipnadene.

Studentsamskipnadene er ideelle private aktører som sørger for at studentene får et helhetlig tjenestetilbud spesielt tilpasset studiesituasjonen. (jfr. Lov av 14.12.2007 om studentsamskipnader). Studentsamskipnadene tilbyr over 40 000 studentboliger, har i overkant av 150 serveringssteder, om lag 3000 barnehageplasser og en rekke andre velferdstilbud til studenter. Studentsamskipnadenes synlighet er av stor betydning i mange sammenhenger.

Strategien skal gi en klar retning for Samskipnadsrådets eksterne kommunikasjon. Demokratiske styringsprinsipper og lokal forankring er kjernen i Samskipnadsrådets organisering og fundamentet i denne strategien.

# KOMMUNIKASJON

## En tydelig stemme i samfunnsdebatten

Studentsamskipnadene har en unik kjennskap til studentvelferd som er relevant for mange av diskusjonene som preger det offentlige ordsiftet. Studentboliger, studenthelse og andre velferdstjenester er alle tema hvor studentsamskipnadene har tilegnet seg nøkkelkompetanse som kan styrke den politiske diskursen. Derfor vil Samskipnadsrådet benytte denne kompetansen aktivt i sin kommunikasjon for å sikre gjennomslag for våre politiske målsettinger og sikre de langsiktige og overordnede rammebetingelsene for samskipnadene.

## En pålitelig aktør og samarbeidspartner

Det er viktig at samskipnadenes gode omdømme ivaretas og at Samskipnadsrådet forblir en pålitelig aktør for samarbeidspartnere. Samskipnadsrådet skal være konstruktive og forutsigbare i sitt samarbeid med andre aktører og samarbeidspartnere. Det er en forutsetning for at et godt omdømme ivaretas og styrkes i den offentlige kommunikasjonen.

Samskipnadsrådet skal ivareta og gjenspeile interessene til samskipnadene i Norge. Det skal i stor grad vektlegges at samskipnadene involveres i saker av særlig relevans og at forankring i samskipnadsrådets styre er en forutsetning for kommunikasjonen utad.



### Problembeskrivelse

Samskipnadsrådet skal bidra til å identifisere utfordringer og bidra til forståelse og kjennskap til utfordringene innenfor våre felt.



### Handlingsplan

Samskipnadsrådet skal være løsningsorienterte og ha tydelige tilbakemeldinger om hvordan ulike utfordringer kan løses.



### Iverksettelse

God gjennomføringsevne for å løse våre oppgaver og utfordringer skal være det etterlatte inntrykket.

## DET OFFENTLIGE ORDSKIFTET

Samskipnadsrådet skal være synlig i media og delta aktivt i samfunnsdebatten rundt spørsmål som er relevante for studentsamskipnadene. Synligheten skal bidra til at arbeidet til studentsamskipnadene anerkjennes og at fellesskapet skal ha den samme virkelighetsforståelse av utfordringene som oss. For å oppnå dette vil Samskipnadsrådet bidra til den offentlige debatten med fakta og kompetanse gjennom egne undersøkelser og erfaringer fra samskipnadene.

Samskipnadsrådet har en særlig viktig rolle som kunnskapsformidler om studentvelferdstjenester. Samskipnadsrådet kan bidra med konkrete virkemidler for å nå tallfestede mål, eksempelvis politiske vedtatte mål om nivå for studentboligbygging. Samskipnadsrådet bidra med kunnskapsformidling og løsninger med stor villighet til å samarbeide og engasjere ulike aktører.

***Studentsamskipnadene har sikret over 20.000 studenter en bolig til høstsemesteret 2022 – en milepæl for samskipnadene.***

Samskipnadsrådet vil i større grad initiere debatter med den hensikt at samfunnet gjør seg kjent med utfordringer, dilemmaer og muligheter som eksisterer rundt saker studentsamskipnadene jobber med. Samskipnadsrådets kompetanse og uttalelser skal bidra til økt forståelse og synlighet i mediene. Derfor vil det være nødvendig å utfordre aktører, belyse problemstillinger og etterlyse debatter vi mener er nødvendig at vi tar i det offentlige ordskiftet.

Et svært viktig element i kommunikasjonsstrategien vil være å bidra til synlighet og oppmerksomhet rundt våre resultater og måloppnåelse/gjennomslag. Et eksempel fra 2022 er at studentsamskipnadene tilbudte over 20.000 studenter studentbolig og køtallene 1. september ble halvert på to uker. I slike tilfeller er det viktig å synliggjøre den positive utviklingen. På den måten vil det etterlatte inntrykket være at det er bygget flere studentboliger hos studentsamskipnadene, flere studenter får muligheten til å bo i en studentbolig og boligene er svært attraktive blant studentene.

For at Samskipnadsrådet skal lykkes i denne strategien er det en forutsetning at samskipnadene bidrar med informasjon om sin virksomhet. Det er samskipnadene som har den beste forutsetningen til å peke på både utfordringer og løsninger, og ansvar for å dele disse i Samskipnadsrådets arenaer og kanaler. På denne måten vil Samskipnadsrådet være oppdaterte og relevante i den offentlige debatten. Samarbeid og avklaring av ansvar med studentorganisasjonene er en viktig forutsetning for tydelig kommunikasjon.

---

# KOMMUNIKASJONSSTRATEGI- MÅLSETTINGER

- Kommunikasjonsstrategien skal bidra til å påvirke politikk og rammebetingelser i tråd med målene i handlingsplanen
- Samskipnadsrådet skal være synlig i den offentlige debatten
- Samskipnadsrådet skal tydelig kommunisere ut positive resultater
- Samskipnadsrådet skal ivareta og styrke samskipnadenes gode omdømme
- Samskipnadsrådet skal bidra med fagkunnskap og kompetanse om studentvelferd i den offentlige debatten
- Kommunikasjonsstrategien skal øke kjennskap og kunnskap om samskipnadene og samskipnadenes viktige rolle for studentvelferden